

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 103 Precio España: 5,90 €

103

**MOLINS INTERIORS MALAMÉN HOTEL PLAZA EUROPA MAGATZEM LA BODEGUETA
DOCTOR MANZANA SABOC ZITRO GAMES DOSSIER EQUIPAMIENTO COMERCIAL**

MOLINS INTERIORS MALAMÉN HOTEL PLAZA EUROPA DOSSIER EQUIPAMIENTO COMERCIAL



“El diseño local tiene respuesta internacional”

TONI MOLINS, BERNAT MARCILLAS, MOLINS INTERIORS

Toni Molins y Bernat Marcillas son las cabezas creativas de una empresa de interiorismo de raíz familiar que ha mantenido, durante más de tres décadas, una trayectoria firme e inconfundible. Sus proyectos domésticos poseen un sello de calidad y elegancia que sabe mantener un difícil equilibrio entre la actualidad y la tradición con el plus de la eficacia cotidiana. Sus diseños de interior comerciales o de restauración también poseen esos criterios, pero tamizados por las exigencias de los clientes que les lleva a ser más creativos y audaces. Aseguran que la inspiración aparece durante los viajes y que los proyectos de marcado carácter local son los que tienen más repercusión internacional.

ENTREVISTA: MARCEL BENEDITO. FOTOGRAFÍAS: JORDI MIRALLES.





Clínica Omega Zeta

El paciente es recibido por un amplio hall que le da la bienvenida en un contexto especialmente cuidado en pro del bienestar, y donde se ha prescindido del mostrador de entrada para que sea un miembro del equipo quien reciba personalmente. Se ha aplicado criterios Feng Shui, fruto de los cuales surgen elementos como las fuentes de agua o la creación de las curvas si-

nuosas en madera de roble inspiradas en la simbología del equilibrio de energías entre el Ying y el Yang, presente en el propio logotipo de la Clínica. Pinturas ecológicas, ionizadores en todas las salas, fluorescencias de amplio espectro de la marca True-light que simulan la luz natural del día, blindaje contra la contaminación electromagnética. Arquitectura: Amparo Molist.

Explicadnos brevemente la historia de vuestro estudio.

Molins Interiors nace de la inquietud de Juan Marcillas Molins y Toni Molins tras una larga trayectoria dentro del mundo de la tapicería, la tercera generación, con talleres propios. En 1979 se crea Molins Interiors, el primer showroom ubicado en una casa del barrio de Tres Torres, donde empieza nuestra trayectoria a nivel proyectual en el ámbito doméstico, abarcando todas las áreas de la ejecución con nuestros equipos de industriales habituales. El punto fuerte siempre ha sido el servicio integral al cliente, incluido el estilismo final.

En el 2002 se incorpora Bernat Marcillas, tras su formación en la escuela Elisava y varios años trabajando con prestigiosos profesionales del sector. Abarcamos la realización de proyectos de contract, restaurantes, clínicas y tiendas. Siempre imprimiendo el espíritu de calidad en los acabados y cuidado por el detalles.

En el 2008 se incorpora Carla Marcillas que cierra el círculo de la empresa familiar. Carla aporta sus conocimientos empresariales y de marketing adquiridos en Esade y, tras trabajar durante diez años en empresas multinacionales en París y Barcelona, da un enfoque internacional que permite abordar a clientes extranjeros. En este momento Molins Interior proyecta y ejecuta cualquier tipo de intervención tanto a nivel de interiorismo doméstico, contract o paisajismo. En resumen, un negocio familiar a través de tres generaciones con un firme objetivo: diseñar y ejecutar los proyectos de quienes confían en nuestro estudio para llevar a cabo sus sueños e ilusiones.

¿Cuántas personas lo integran en la actualidad y cómo se divide el trabajo?

Actualmente el equipo está compuesto por un grupo multidisciplinar de siete profesionales internos que, junto con un equipo de colaboradores habituales, abarca los distintos "departamentos" de nuestro estudio.

El equipo de diseño está formado actualmente por tres personas. Toni y Bernat son quienes tienen el trato directo del día a día con el cliente, resuelven las propuestas de diseño y se encargan del seguimiento de la ejecución de los proyectos, junto con Belén, miembro clave del equipo quien a su vez interpreta los croquis y dibujos que vamos realizando y los materializa mediante los planos de proyecto.

Puntualmente, en proyectos en el que se requiere una vista previa definitiva de la propuesta, colaboramos con Pere para la renderización y simulación 360° de los distintos espacios proyectados. Asimismo, colaboramos con varios equipos de arquitectos calculistas en función de la complejidad de cada proyecto. Son ellos quienes se encargan de complementarnos en la tramitación de licencias y el cálculo de estructuras.

¿Y los aspectos menos creativos?

En proyectos relacionados con contract en los que el encargo es integral, colaboramos con distintos equipos de diseño gráfico, diseño de vestuario. El equipo de compras y administración está formado por Araceli y Victoria, quien se ha incorporado recientemente y es de nacionalidad rusa. Con ella abordamos los proyectos que estamos realizando para este emergente grupo de clientes.

De los aspectos relacionados con marketing y comunicación se encarga Carla, quien, entre otros proyectos durante este último año, ha liderado la profunda transformación de la web, la creación del nuevo Blog Molins, así como el inicio de la presencia en las distintas redes sociales. Finalmente, Juan lidera junto con Carla los aspectos financieros, operativos, así como las visitas de proyección comercial de nuevos clientes.



The cooking space Delishop

El objetivo principal era reflejar los aspectos esenciales de la marca y sus productos. Ello se traduce en la elección de un mobiliario de cocina que juega con el blanco y negro del código de la marca, combinándolo con elementos auténticos y naturales como la gran mesa de comedor de 4 m realizada en una pieza de madera

de acacia de Indonesia, así como el granito Avis Sensa de los sobes o la lámpara suspendida a modo de enjambre. La cocina se distribuye a través de tres islas planteadas para poder realizar diferentes funciones. www.delishop.es. Equipo Ingeniería: Atigbcn. www.ingenieria-atigbcn.com. Diseño gráfico: Enric Aguilera Asociados.





Multiópticas

La búsqueda de una estética orgánica con aire retro fue la base de esta óptica en pleno Ensanche barcelonés. La tienda pasa a ser el mismo escaparate, invitando a la gente a entrar y pasear a través de sus formas curvilíneas hasta llegar al fondo donde se sitúan los expositores. Todos los muebles son hechos a medida. Los contrastes de colores tienen una clara intencionalidad comercial, el blanco para los elementos

de soporte para la venta de las gafas, el gris para las paredes de formica y el pavimento de PVC, y el naranja para elementos puntuales como mostradores y lámparas. El cromatismo de las gafas tenía que mostrarse sin variaciones, para ello se emplearon luces de leds cálidos y una combinación de luz de incandescencia y de descarga de tungsteno. Los grandes espejos infunden al local profundidad.

En vuestra web explicáis que os gusta elaborar conceptos completos de diseño integral. ¿Qué implica este compromiso?

Cuando hablamos de diseño integral nos referimos a proyectos en los que intervenimos en todos y cada uno de los aspectos relacionados con la proyección de la imagen de un espacio más allá del interiorismo del mismo, es decir, contemplando también los aspectos de imagen gráfica corporativa, elección del local, vestuario y comunicación.

Tenemos una especial debilidad por este tipo de proyectos ya que son muy gratificantes y garantizan una total coherencia formal, así como unos excelentes resultados. En este sentido, podemos decir con orgullo que los proyectos que hemos realizado de este tipo gozan de una muy buena salud, comercialmente hablando.

Nuestra página web es un claro reflejo de la versatilidad de nuestros proyectos, ya que somos muy camaleónicos. Muestra de ello son ejemplos tan dispares como una clínica de terapias alternativas, diseñada contemplando todo tipo de aspectos relacionados con criterios de Feng Shui, o una cadena de comida rápida especializada en frankfurts y cerveza.

Habéis diseñado objetos y mobiliario como prolongación natural de vuestro trabajo ¿Qué os aporta?

El diseño de mobiliario y objetos es algo que llevamos haciendo desde siempre de un modo natural, puesto que cada espacio lo proyectamos como un “traje a medida” y, en este sentido, diseñamos todos y cada uno de los elementos que forman parte de él. Ello nos permite crear espacios con una personalidad y funcionalidad única proyectada especialmente para cumplir las expectativas e ilusiones del cliente que nos realiza el encargo.

No obstante, hasta la fecha, nunca nos habíamos planteado diseñar para otras marcas, sin embargo en la actualidad estamos en negociaciones con una importante empresa China que produce lámparas decorativas, con la que en los próximos meses vamos a iniciar el diseño de una nueva línea de producto.

En el mundo doméstico poseéis un estilo inconfundible ¿en el contract se puede trabajar con estos esquemas?

Para la resolución de los proyectos de tipo contract la esencia del trabajo que adoptamos es similar pero los parámetros con los que jugamos son distintos, puesto que el espacio en cuestión debe cumplir las expectativas proyectadas en la estrategia definida del negocio que nos plantea el empresario.

Es cierto que hay ciertos aspectos de “sello de estudio” como los de elegancia, funcionalidad y cuidado por el detalle que impregnan todos nuestros diseños y que son una marca de la casa, no obstante en los proyectos de tipo contract siempre tratamos de definir un concepto que sirva de hilo argumental específico que dará pie a toda la creación posterior.

¿Qué avances técnicos valoráis más en vuestra profesión?

Del mismo modo que sucede en otras disciplinas profesionales, el interiorismo está sujeto a los designios del mercado en constante evolución, es por eso que uno de nuestros principales objetivos es estar al día en los distintos ámbitos que intervienen en un proyecto de interiorismo, como son la iluminación, los electrodomésticos, las griferías y sanitarios, el mobiliario y complementos decorativos o los textiles, entre otras.

En el campo audiovisual doméstico se está tendiendo hacia la simplificación, gracias a la introducción de los dispositivos móviles y, a través de variadas aplicaciones, podemos hacer funcionar remotamente distintos elementos de la casa, gracias a la domótica.

En cuanto a las herramientas informáticas que utilizamos en el despacho, en los últimos años hemos incorporado también los últimos avances tecnológicos en cuanto al renderizado de espacios para la proyección de nuestros proyectos. En este sentido, recientemente hemos incorporado una aplicación para poder visualizar los espacios con una vista 360º proyectable a través de dispositivos tipo Tablet.

“Los proyectos integrales son gratificantes, garantizan coherencia formal, así como excelentes resultados”



Restaurante Xup Xup

Proyectado con el grupo Arts Catering para la edición de Casadecor BCN 2009. Emplazado en el semi sótano del edificio modernista, se distribuye a través de tres salas intencionadamente diferenciadas pero con un hilo conductor: utensilios gastronómicos empleados a principios de siglo, el porrón, el mortero y la bota de vino.

En la primera sala, los objetos en torno al vino y al cava son protagonistas. Se ha recubierto una de las paredes a base de tapones de corcho antiguos. Porrónes de vino convertidos en lámparas de mesa. Lienzos realizados con la tela del “mocador de

fer farcells” explotan en paredes y techo. En la segunda sala, el mortero y sus colores verdes y amarillos se funden a través de las paredes, sillas y cojines. Una réplica sobredimensionada de la mancha verde del mortero ocupa una de las paredes principales, un tronco de madera de pino tallado en una sola pieza de 7 m, sirve de barra. En el privé contiguo, se homenajea a la bota de vino y a sus colores de referencia, el rojo, el negro y la piel natural, reinterpretando un gran clásico de la bota a modo de lamparón principal que ilumina la única mesa redonda lacada en color rojo sangre.



Restaurante El Pibe

El local dispone de un emplazamiento privilegiado, delante del Teatro de la Alianza de Poble Nou en Barcelona, una casa antigua entre medianeras que se reforma por completo, añadiendo una planta más para servicios. La elección del rojo para la barra recuerda a las cafeterías americanas de los años sesenta, con atrezzo como las planchas de surf y la bicicleta Fixet colgada de la pared. La gráfica trata de evocar el pasado industrial del barrio. Las paredes se visten tanto con pizarra, como con espejo que permite un rico juego visual comunicando interior con exterior.

Barras altas para seis personas realizadas en Krion rojo, mesas bajas circulares para cuatro personas en madera de roble macizo y un sofá tapizado en polipiel roja quedaba acompañado de mesas de 70x70 cm de compacto negro de doble grosor. El techo, de doble altura, ha sido pintado de negro dejando todas las instalaciones vistas y permitiendo la ubicación de dos tanques de cerveza de 1500 litros cada uno pintados en amarillo intenso. La iluminación juega un papel fundamental en la buena resolución del proyecto, con la ayuda de Cronek.

¿En qué tipología de proyectos os sentís más cómodos dentro del mundo del contract?

Encasillarnos no es lo nuestro. Lo que nos motiva es el reto que supone un campo nuevo, un nuevo camino a recorrer y el correspondiente aprendizaje que de él se genera. De este modo nos autodefiniríamos como esponjas a las que nos encanta absorber nuevos conocimientos en distintas disciplinas. Eso le da un plus de interés; a continuación aplicas tu tratamiento, tu enfoque y sobre todo mucho sentido común.

¿Qué retos plantea al interiorismo todo lo relacionado con la sostenibilidad?

Toda actividad constructiva inevitablemente genera una huella ecológica considerable. No obstante, por lo que respecta a este tema tan crucial, en nuestro estudio lo planteamos a través de dos vías de ataque: por un lado el tema del ahorro energético: en nuestra mano está la capacidad de elección de iluminaciones de bajo consumo como las de tipo leds, o electrodomésticos de mayor eficiencia, proponer aislamientos térmicos más eficaces como las carpinterías de aluminio con puente térmico y la implantación de placas solares para la calefacción.

Por otro lado, está también en nuestra mano la capacidad de elegir materiales coherentes con la localización geográfica en la que nos encontramos, es decir que tengan los mínimos kilómetros posibles y que se adecuen al clima del entorno en el que van a ser instalados.

Elegir materiales generados a partir de materia prima reciclada supone un ahorro de materia prima básica, con un gran impacto medioambiental. Del mismo modo usar pinturas y barnices con base al agua, ante todo, supone una mejora de las condiciones de trabajo de quienes manipulan estos materiales y, por otro lado, disminuye el uso de derivados del petróleo.

El reto del interiorista está en hacer entender al cliente que todos estos productos que en muchas ocasiones suponen un sobrecoste para el conjunto del proyecto representan un ahorro económico a largo plazo y la satisfacción añadida de saber que estamos haciendo las cosas bien hechas para con nuestro planeta y las generaciones venideras.

¿Creéis que es mejor trabajar con una estética local o bien intentar dar con una internacional y sin fronteras?

Curiosamente cuando hemos desarrollado un proyecto con un



Restaurante L'Arenal

El objetivo de los clientes era evitar la sensación de "chiringuito playero", dada la ubicación del local. Un lugar acogedor y contemporáneo pero manteniendo la identidad de La Barceloneta. Imágenes de pescadores de principios de siglo sirven como fuente de inspiración para otorgar este carácter marino al local. Se plantean distintos ámbitos: una zona de barras funcional para dar servicio a la gran terraza exterior y a las mesas, y otra de espera y aperitivo.

Se intercalan en la pared principal grandes espejos combinados con las fotos de archivo y de este modo incluso los comensales sentados de espaldas al mar gozan de las vistas. Desde Molins Interiors se definieron todos los aspectos de la dirección artística que determinaban la estética del local, creando la imagen corporativa del restaurante así como su naming, logotipo, papelería, webside, vestuario del personal y accesorios de mesa.

claro concepto de diseño local hemos recibido la respuesta internacional más efusivas. Es el caso del restaurante Xup Xup, donde desarrollamos la idea de recuperar objetos gastronómicos catalanes de principios de siglo y planteamos un hilo conceptual a partir de ellos, el resultado fue muy original, queríamos hacer un restaurante y nos salieron tres.

Fue en esta ocasión cuando la repercusión de publicaciones de gran prestigio internacional fue más contundente, llegando a publicarse dicho proyecto junto a otros de gran calado presupuestario.

Por otro lado en el ámbito doméstico hemos desarrollado proyectos para clientes de todo tipo de nacionalidades, adaptándonos a cada una de las personalidades geográficas pero con un





Stand Pago de los Capellanes

El espacio expositor de estas bodegas se resuelve con una gran sobriedad formal en el interior de una caja delimitada por grandes lamas de madera pintada de negro,

con un espacio de trabajo funcional, sobrio y discreto. El negro protagoniza el stand, con las imágenes y logos de las bodegas decorando las paredes.

marcado estilo mediterráneo.

Somos privilegiados puesto que la marca "diseño Barcelona" goza de un gran prestigio internacional. Fruto de la influencia de este "paraguas" nos acaba de surgir recientemente el encargo del diseño de la apertura de una nueva tienda de 1000 m² emplazada en la localidad de Hangzhou, en China, proyecto que supone un nuevo reto y la apertura de nuevos mercados.

¿Podéis mencionar un local que os haya emocionado por su interiorismo?

Esta es una pregunta sencilla y a la vez complicada de responder, puesto que son muchos los espacios que nos han emocionado de un modo u otro, no obstante a nivel general diríamos que en ciudades como Nueva York o Tokyo es donde hemos encontrado una mayor concentración de espacios con un interiorismo destacado, como puede ser la tienda de Prada en el barrio de Aoyama o la tienda de Dior en el barrio de Omotesando, ambas en Tokyo.

¿Cuáles son las fuentes de inspiración que utilizáis, ajenas a la arquitectura y al diseño?

El momento en que nuestra mente está más abierta y hemos llenado más y mejor nuestro baúl de buenas ideas, es durante los viajes que hacemos regularmente. Fuera de las soluciones derivadas de la inmediatez del día a día, cuando uno viaja, la mente se abre como una lata de conservas y en ella vas metiendo un poco de todo, desde referentes artísticos, moda, gastronomía hasta jardinería y automoción.

En resumen, como interioristas llevamos en nuestro ADN el reflejo de estar atentos a todo tipo de detalles del entorno que nos rodea, pues cualquiera de ellos puede derivar en una fuente de inspiración o punto de partida de un proyecto.

¿Cómo se plantea la relación con un nuevo cliente?

Un nuevo cliente cuando llega por primera vez al estudio necesita encontrar respuestas a sus principales preguntas. No obstante, previamente cuando nos llaman es fruto de que han visto algo que le ha atraído, o bien han oído hablar de nosotros por distintos medios, a través de la web.

Nuestro trabajo consiste en dar respuestas eficaces a preguntas del estilo: ¿En qué consiste un proyecto de interiorismo y qué partes lo componen? ¿Cuánto tiempo tarda en realizarse? ¿A qué importe va ascender la intervención?

En estas primeras visitas se tiene que iniciar una fase de entendimiento mutuo y una relación de confianza y empatía, con el objetivo de que el cliente se sienta en buenas manos y con un



“En los proyectos de contract siempre definimos un concepto que sirva de hilo argumental específico”

interlocutor que será capaz de interpretar y formalizar sus ideas e ilusiones para plasmarlas en una realidad.

¿Qué proyecto os gustaría afrontar y no os han encargado todavía?

El diseño hotelero es un campo que todavía no hemos explorado, es un camino lógico, una prolongación repetida y sobredimensionada del espacio doméstico, que es un territorio que ya conocemos muy bien.

Del mismo modo, el diseño de una joyería sería otra tipología de proyecto que nos gustaría afrontar, puesto que el cuidado por el detalle es algo que impregna nuestra imagen de marca y una joya es un diseño en miniatura, donde el material toma el máximo protagonismo con sus texturas y reflejos.

Explicadnos algo sobre los proyectos que tenéis en marcha...

En cuanto a proyectos de tipo contract, actualmente estamos diseñando el interiorismo de una clínica dental en Barcelona que nos hace una especial ilusión, y en paralelo estamos empezando a colaborar con una empresa de iluminación decorativa, emplazada en China, que se ha puesto en contacto con nosotros con la idea de diseñar una nueva línea de producto, una propuesta que también incluye el diseño de una de las tiendas de la firma. Así pues, en los próximos meses empezaremos una serie de viajes para desarrollar el ambicioso proyecto.

En el ámbito doméstico, destacaríamos que acabamos de iniciar las obras de reforma de un espectacular dúplex con vistas al mar emplazado en la zona de Diagonal Mar de Barcelona, y estamos proyectando una nueva vivienda de cuatro plantas de nueva construcción, entre muchos otros proyectos de diferente tipología de reforma.

MOLINS INTERIORS. María Auxiliadora 17. Barcelona. T. 932 052 556. www.molinsinteriors.com.



Russian & Chinese Lounge en BCN Meeting Point

El concepto de Ágora definido como espacio abierto, centro del comercio, del mercado, de la cultura y de la política de los griegos. El Ágora estaba normalmente rodeada por los edificios privados y públicos más importantes, siendo ésta misma la propuesta de distribución en planta a nivel urbanístico. Una plaza privada alrededor de la cual se desarrolla el comercio, el debate, el intercambio y el ocio. Se ha tomado como referencia la

cultura Helénica. La apariencia de templo en ruinas, con sus muros medio derrumbados por el paso de los siglos. En el centro de la plaza aparece la Naos, lugar sagrado donde se hacían las ofrendas a los dioses en la antigua Grecia, centro neurálgico donde se emplaza el bar. La iluminación, de marcada teatralidad, gracias a las torres especialmente hechas para la ocasión, acaba de conferir al espacio la atmósfera adecuada.